



DAS KREATIVTEAM

[ADVERTORIAL]

MÄNNER IN DER MAUSER

EIN KREATIVTEAM AUS REGIONALEN PROFIS STYLTE DREI „MUTIGE“ MÄNNER UM. DIE ERGEBNISSE KÖNNEN SICH SEHEN LASSEN!

Zum Zwecke der Umwandlung dreier Männer fand sich eine illustre Runde in der Redaktion städtlicher ein: das Makeup-Artist-Team Harald Ostermann und Ricarda Schuster des Kosmetik-Stübchens Lüneburg/ Adendorf, das Haarstylisten-Team Christian Funk und Hanna Unger des Friseurgeschäfts Haararchitektur Lüneburg, Rita Höber-Stabel des Fachgeschäfts Schuhhaus Höber in Uelzen und Jana Young Schmeling mit ihrem Mann Oliver von Lüne Outlet & Design, Bekleidung für Herren und Damen sowie Wohnaccessoires in Lüneburg. Gemeinsam analysierten die vier Parteien die einzelnen Charaktere von Rolf, Michael und Nils und stimmten sich feinsäuberlich aufeinander ab, welche Veränderungen vorgenommen werden sollten. Die oberste Priorität dabei lautete: Umstylen, aber bitte typgerecht!



SCHUHHAUS HÖBER

Rita Höber-Stabel
Lüneburger Straße 33
29525 Uelzen
Telefon: (05 81) 21 32
m.hoeber@hoeber-schuhe.de
www.hoeber-schuhe.de



HAARCHITEKTUR

Christian Funk & Hanna Unger
Rote Hahnstraße 3
21335 Lüneburg
Telefon: (0 41 31) 3 85 84
service@haarchitektur.de
www.haarchitektur.de



KOSMETIK-STÜBCHEN

Ricarda Schuster
(stellvertretend für Harald Ostermann)
Bei der Abtsmühle 1
21335 Lüneburg
Telefon: (0 41 31) 3 73 34
info@kosmetik-stuebchen-lueneburg.de
www.kosmetik-stuebchen-lueneburg.de



LÜNE-OUTLET & DESIGN

Jana Young Schmeling
Heiligengeiststraße 27
21335 Lüneburg
Telefon: (0 41 31) 2 84 30 15
jana.young@doctorsoftdesign.de
www.lueneoutletunddesign.de



ROLF (57)



HAARE



Bei Rolf schnitt der Profi die Haare hinten wesentlich kürzer und stufte einmal durch, so dass weiche und fließende Übergänge entstanden. Auch musste der Bart zum Teil dran glauben – der Oberlippenbart wurde ordentlich getrimmt. Nach dem Schneiden gab es zudem eine farbliche Veränderung – die grauen Haare sollten weg, jedoch ohne gefärbt zu wirken: Precision Blend der Marke American Crew sorgte dabei für den natürlichen Brauntönen bei lediglich fünf Minuten Einwirkzeit ohne Folien oder anderem Schnickschnack. Cooles Ergebnis: Michael Douglas lässt grüßen!

Styling-Tipp: Forming Cream aus der Männerserie American Crew, die natürlichen Halt, Volumen und Glanz gibt.

PFLEGE



Rolf erhielt nach einer Reinigung zuerst eine entspannende Feuchtigkeitscreme inklusive Antifaltenwirkung. Eine Camouflage-Deckcreme kam danach gegen ungeliebte Augenschatten zum Einsatz. Zum Schluss noch ein Transparent-Puder, um den Glanz zu nehmen. Fertig!

OUTFIT



Es sollte eine Art „gut angezogener“, jedoch lässiger Look herausgekitzelt werden. Dabei stellte Jana ein kräftiges Blau mit einem feinen Strickpullover von Valentino in Kombination mit einem weißen T-Shirt von Marithé & François Girbaud zusammen. Das Weiß des Shirts unterstreicht geschickt den frischen Blautönen des Pullovers, der wiederum die Augen von Rolf richtig leuchten lässt. Die Jeans von Exté passt mit dem Schnitt und der aktuellen Waschung im Used-Look perfekt in die Outfit-Linie. Der schwarze Kurzmantel von Antonio Basile rundet das Ganze ab. I-Tüpfelchen und wärmender Abschluss ist der Schal von Gianfranco Ferré, der ihm eine extrem lässige Künstlernote verleiht.

SCHUHE



Als Kontrast zum edel-lässigen Outfit und zum Weißen T-Shirt oben, erhielt Rolf derbe Stiefeletten aus schwarzen Leder, die die Farbe des Mantels aufnehmen. Immer noch absolut im Trend: Die Jeans casual-like, wie zufällig und in Eile in die Stiefelette gestopft, dabei nicht ganz bis oben zuschnüren.



MICHAEL (45)

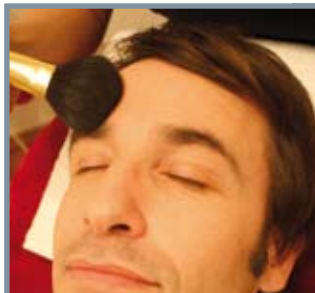


HAARE



Bei ihm stufte Hanna stark durch, ließ dabei die Pony-Partie länger, kürzte deutlich hinten und betonte so den Hinterkopf. Diese Länge erlaubt Michael sowohl einen „Out-of-bed“-Wuschel-Look als auch ein strenges Business-Styling. Danach erhielt er Highlights in einem Caramelton, die wie leicht sonnengebleichtes Haar anmuten. Die so genannte „Business Color“ ermöglicht Highlights in kürzester Zeit.
Styling-Tipp: Die Defining Paste aus der Männerreihe American Crew ist eine speziell entwickelte Creme für feines Haar mit „Thickingeffect“ – macht fast die doppelte Haarmenge und gibt leichten Halt, frei von Alkohol und künstlichen Duftstoffen.

PFLEGE



Michael erhielt auf seinen Hauttyp abgestimmt eine entspannende Feuchtigkeitscreme mit geringem Fettanteil. Auch bei ihm kam eine Camouflage-Deckcreme zum Einsatz, um die Augenschatten zu eliminieren. Ein Transparent-Puder nimmt auch in seinem Fall den ungewollten Glanz.

OUTFIT



Bei Michael sollte es zwischen elegant und casual wirken. Das Woll-Shirt von American Vintage ist in einem aschbraun gehalten – und korrespondiert perfekt mit seinen Haaren. Die edle, dunkelgraue Hose von Paul & Joe mit engem Bein steht farblich im Kontrast zum Shirt, passt aber harmonisch zum trendigen Freizeit-Jacket von Antonio Basile. Das Outfit rundet die Lammfell-Jacke von Gino Ginero in Vintage-Braun mit Fellkragen gelungen ab.

SCHUHE



Zur Vollendung der Kleiderauswahl trägt Michael Stiefeletten aus feinem, schwarzem Glattleder. Um dem Casual-Look auch unten gerecht zu werden, steckte Rita ihm das Hosenbein gewollt unordentlich in den Schaft.



HAARE

Erster Schritt – Seiten und hinten stark anrasiert, damit die Konturen des Kopfes markanter wirken. Das Deckhaar ließ Christian dabei so lang wie möglich. Nils hat somit variable Stylingmöglichkeiten. Danach bekam er das Oberhaar in den Spitzen stark aufblondiert und schließlich eine tönende Haarkur, die das kalte grau-Blond (Magma) verstärkt.

Styling-Tipp: Fiber ist aus der Männerreihe American Crew und ein spezielles Mattwachs, das das Haar nicht verklebt und mehr Volumen gibt. Es bleibt flexibel und umstylbar.



PFLEGE

Nach der Reinigung erhielt Nils auf seinen Hauttyp abgestimmte eine gut tuende Feuchtigkeitscreme zur Vitalisierung. Auch bei ihm kam eine Camouflage-Deckcreme zum Einsatz, um die Augenschatten zu mindern. Ganz zart betonte Ricarda seine Augenbrauen, um das Markante noch mehr heraus zu arbeiten. Zudem lässt das die Augen größer wirken. Den Glanz nahm auch bei ihm ein Transparent-Puder.



OUTFIT

Für Nils sollte es ein trendiger Freizeitlook sein, der auch zum abendlichen Weggehen geeignet ist. Ein weißes Hemd von Versace bringt Frische in den Look und hebt das Aubergine der figurbetonten Sweat-Jacke von Paul & Joe. Die Kontrast bringende schwarze Jeans von Zu + Elements erhält noch einen zusätzlichen Schliff durch den schicken Gürtel von Roberto Cavalli. Der absolute Burner ist die Moncler-Jacke, ebenfalls in einem Aubergine-Ton mit glänzendem Obermaterial, das wiederum die Haare super zur Geltung bringt.



SCHUHE

Sportlich bequeme Sneakers runden das Outfit gelungen ab. Clou: weiße Schnürbänder und ein seitlicher Aubergine-Streifen – Details, die den übrigen Look wieder aufnehmen und harmonisieren.

